

## **Интервью с представителем компании ОАО «Атомредметзолото»**

*Отвечает директор по корпоративным коммуникациям Уранового холдинга «АРМЗ» (ОАО «Атомредметзолото», АРМЗ) Виктория Васильева.*

**Расскажите о ключевых темах годового отчета, наиболее важных с точки зрения раскрытия информации о компании.**

В 2010 году произошел ряд знаковых для нас и для всей российской атомной отрасли событий: Урановый холдинг «АРМЗ» консолидировал контрольный пакет акций публичной канадской уранодобывающей компании Uranium One Inc., была принята за основу стратегия развития нашей компании. Поэтому мы решили сделать акцент на стратегии развития АРМЗ в долгосрочной перспективе и альянсе с Uranium One Inc. как одном из ключевых элементов ее реализации.

Кроме того, во время подготовки отчета произошли трагические события на атомной электростанции в Фукусиме, Япония, вновь поставившие серьезные вопросы относительно общественной и экологической приемлемости использования АЭС. В этой ситуации для нас было важно донести свое понимание значимости атомной отрасли для глобальной энергетики, в том числе с точки зрения экологии.

**Почему в качестве основы годового отчета была принята концепция отчетности в области устойчивого развития в формате GRI?**

Подготовка отчета с использованием рекомендаций руководства GRI в области устойчивого развития и раскрытие информации на уровне В+ – требование нашего фактического акционера – Госкорпорации «Росатом», задающего жесткие стандарты прозрачности для своих ДЗО.

Мы также понимаем, что раскрытие этой информации важно для многих ключевых для нас групп аудитории отчета - в первую очередь органов власти и местных сообществ территорий присутствия, сотрудников ДЗО, представителей экологических организаций.

**Дайте характеристику основных групп целевой аудитории, на которые ориентированы годовые отчеты компании.**

Мы крупная международная компания, поэтому наши отчеты должны быть интересны достаточно широкой аудитории. Ключевые заинтересованные стороны – это, безусловно, Госкорпорация «Росатом», наш фактический акционер, и ее ДЗО; наши клиенты и партнеры в России и за ее пределами, в том числе представители инвестиционно-банковского сообщества; сотрудники Уранового холдинга «АРМЗ» и его ДЗО; органы государственной власти и местного самоуправления, а также местные сообщества территорий присутствия компании; СМИ и общественные организации, в том числе экологические.

**Есть ли у компании программа продвижения годовых отчетов до целевой аудитории? Если нет, планирует ли компания сформировать такую программу в будущем?**

Мы всегда предпринимали определенные шаги для продвижения отчетности, но системной работы не вели. В этом году мы постарались изменить ситуацию. Помимо адресной рассылки отчетов представителям ключевых целевых аудиторий, мы впервые в истории компании провели полноценную презентацию печатной версии для представителей заинтересованных сторон, которая прошла в МГХПА им. С.Г. Строганова.

Выбор площадки связан с концепцией визуального оформления нашего отчета, которая основана на работах современных художников и преподавателей «Строгановки» - Ольги и Олега Татаринцевых, продолжающих в наши дни традиции применения т.н. «уранового стекла» при создании произведений искусства.

Мы были особенно рады видеть на этом мероприятии представителей заинтересованных сторон, принимавших ранее участие в общественных слушаниях по годовому отчету Общества и фактически вместе с нами работавших над этим документом.

**Существенна ли роль годового отчета ОАО «Атомредметзолото» и процедуры его подготовки с точки зрения налаживания коммуникаций с заинтересованными сторонами? В чем заключаются результаты выстраивания такого взаимодействия?**

При подготовке годового отчета за 2010 год нами были проведены два диалога с заинтересованными сторонами (темы - подготовка молодых специалистов и развитие территорий присутствия), а также общественные слушания по проекту отчета. В ходе этих мероприятий для нас было принципиально важно не только понять потребности главных целевых аудиторий в информации, которая должна быть раскрыта в отчете, но и услышать их пожелания по сотрудничеству.

Например, во время диалога о развитии территорий присутствия представители заинтересованных сторон высказали пожелание о помощи в обновлении социальной инфраструктуры регионов работы компании. Мы соответствующим образом скорректировали свою стратегию в области корпоративной социальной ответственности и уже провели ряд акций, направленных на реализацию этих пожеланий.

**Какие, по мнению компании, аспекты годовой отчетности должны быть лучше раскрыты в будущих годовых отчетах? Что это даст компании?**

Наш главный вызов в будущем году – максимальная интеграция показателей деятельности, в том числе производственных показателей и данных относительно состояния минерально-сырьевой базы, Uranium One Inc. в корпоративную отчетность Уранового холдинга «АРМЗ». Кроме того, мы также хотели бы более систематизировано представить информацию о политике компании в области корпоративной социальной ответственности, в частности, в сфере взаимодействия с территориями присутствия, поскольку в этой деятельности произошли в 2011 году существенные изменения.