

**Интервью с Сергеем Ивашиным, руководителем Департамента по взаимоотношениям с инвесторами ТНК-ВР: «Наша цель – сделать информацию в годовых отчетах актуальной и интересной для самого широкого круга читателей».**

**1. Расскажите о ключевых темах годового отчета, наиболее важных с точки зрения раскрытия информации о компании.**

Стратегические темы годового отчета ТНК-ВР за 2010 год – как и отчета об устойчивом развитии – Люди, Эффективность, Инновации. В этих трех словах – приоритеты развития нашей компании, которые, мы убеждены, позволят ТНК-ВР соответствовать лучшей мировой практике:

- Мы намерены поддерживать творческие и привлекательные условия труда, чтобы лучшие профессионалы отрасли, вне зависимости от национальности, пола и возраста хотели работать в ТНК-ВР – поэтому тема номер один – Люди.

- Мы убеждены, что главным показателем успеха являются не просто количественные показатели, а эффективность всех аспектов нашей деятельности – разведки, добычи и переработки нефти и газа, а также реализации продуктов потребителям, поэтому тема номер два – Эффективность - как мне кажется, одна из ключевых задач для современной российской жизни.

- В том, что инновационный подход к бизнесу – необходимое условие сохранения конкурентоспособности, уже не надо никого убеждать. Нам повезло – в силу особенности акционерного капитала нашей компании мы имеем естественное преимущество использовать лучшие достижения не только российской нефтяной школы, но и международного нефтяного бизнеса. Кроме этого, мы стараемся культивировать дух новаторства, постоянного улучшения и поиска в нашей каждодневной деятельности. В связи с этим, тема номер три – Инновации. Мы хотим показать, что это понятие намного шире и глубже, чем только применение современных технологий.

**2. Является ли годовой отчет ТНК-ВР интегрированным в единое целое с отчетом об устойчивом развитии компании? Если да, то почему в качестве основы была принята концепция отчетности в области устойчивого развития в формате GRI?**

Другого и быть не могло. Когда мы приступили к выпуску годовой отчетности в 2009 году, три принципа были для нас основополагающими:

- Не оставлять времени «на разгон», сразу стремиться соответствовать принятой международной практике.

- Рассматривать годовой отчет и отчет об устойчивом развитии как единое целое – потому что бизнес не может успешно развиваться, не учитывая интересы общества и не предпринимая шагов, чтобы соответствовать ожиданиям общественности.

- С самого начала международная методология Global Reporting Initiative (GRI) служила для нас ориентиром в ходе подготовки отчета об устойчивом развитии. Почему? Ответ очень простой – GRI помогает социальному отчету – или отчету об устойчивом развитии – превратиться из «глянцевой», практически рекламной брошюры о нефинансовых инициативах бизнеса в серьезный документ, предоставляющий независимо заверенную информацию о главном – отношении к окружающей среде, воспитании культуры безопасного труда, поддержке наиболее важных социальных инициатив и ответственном отношении к настоящим и будущим сотрудникам, ветеранам.

### **3. Дайте характеристику основных групп целевой аудитории, на которые ориентированы годовые отчеты компании.**

Годовой отчет и отчет об устойчивом развитии ТНК-ВР предназначены для тех, с кем взаимодействует наша компания – финансовое сообщество, неправительственные организации, представители региональных и федеральных органов власти, потребители нашей продукции и деловые партнеры, образовательные учреждения, сотрудники и члены их семей - а также для всех, кому интересно то, что мы делаем.

### **4. Есть ли у компании программа продвижения годовых отчетов до целевой аудитории? Если нет, планирует ли компания сформировать такую программу в будущем?**

В этом году мы создали интерактивные версии годового отчета и отчета об устойчивом развитии – помимо традиционных печатных и электронных версий. Интерактивная версия – это, по сути, микросайт отчета, с удобной навигацией, дополнительными статистическими данными и гиперссылками, а также возможностью «выгрузить» данные в формате, необходимом аналитикам для дальнейшей работы. Надеемся, что это сделает отчеты более доступными и удобными в использовании, а также планируем сделать направление веб-коммуникаций одним из основных в раскрытии информации.

### **5. Существенна ли роль годового отчета ТНК-ВР и процедуры его подготовки с точки зрения налаживания коммуникаций с заинтересованными сторонами? В чем заключаются результаты выстраивания такого взаимодействия?**

Подготовка годового отчета и отчета об устойчивом развитии по-настоящему сплотила нас со всеми подразделениями компании – настолько равнодушно наши коллеги отнеслись к подготовке информации и возможности рассказать о лучшем, чего достигли за прошедший год – от применения инновационных технологий до предоставления собственных фотографий, сделанных во время работы.

ТНК-ВР – одна из крупнейших нефтяных компаний в мире. Наше взаимодействие с обществом многогранно, и поэтому практически все подразделения нашей компании вовлечены в активное общение с заинтересованными сторонами. Мы составляем список наиболее важных тем и проверяем, насколько они соответствуют приоритетам компании. Результат этого сравнения отражен в матрице актуальных тем, опубликованных в отчете об устойчивом развитии.

### **6. На каких аспектах годовой отчетности вы планируете сосредоточиться в следующем году?**

Мы стремимся, чтобы наша годовая отчетность наиболее полно предоставляла информацию, которую ждут от нас целевые аудитории – от финансового сообщества до неправительственных организаций, органов власти и партнеров по бизнесу. Для этого мы хотим расширить формы взаимодействия в режиме «онлайн» в течение года и каналы обратной связи. Нам о многом хочется рассказать и быть услышанными – а для этого необходимо не терять «чувство локтя» с окружающим миром.